

平面设计部 【平面设计】岗位说明书 (版本号: 20260225)

直接上级		平面设计部经理	直接下级	—	岗位代码	
岗 位 职 责	团上设计排版	负责研学活动相关印刷品物料以及招标销售资料的设计排版工作，包括研学手册、课程单、横幅、展板、标书、PPT 等。根据活动主题和客户特点，运用设计原则和排版技巧，确保信息传达清晰、视觉效果吸引人。				
	团上用图	负责为研学活动提供高质量的图片资源，包括图片直播、修图等。根据活动需求和设计风格，挑选或创作合适的图片，增强宣传材料的视觉冲击力和表现力。				
	公司宣传设计	负责公司品牌形象的宣传设计工作，包括公司 LOGO、VI 系统、宣传册、宣传海报、产品长图、公众号排版等。根据公司定位和品牌理念，设计出具有辨识度和吸引力的宣传材料，提升公司知名度和品牌形象，促进业务发展。				
	印刷成本核算	负责本人印刷物料成本核算工作，包括纸张选择、印刷方式、数量等因素的综合考虑。通过合理的成本预算和控制，确保设计作品在保证质量的同时，成本控制在预算范围内，提高公司的经济效益。				
	素材整理存档管理	负责设计素材的整理、归档和管理工作，包括图片、字体、设计模板等。建立完善的素材库，方便设计师随时调用和共享，提高工作效率和设计质量，同时保证素材的安全性和保密性。				
	其他	领导交办的其他工作。				
考 核 标 准	团上设计排版	1、每月根据团上相关印刷品设计排版计划表，完成规定数量的设计任务。 2、设计使用文字及素材应当版权无侵权、图片清晰。 使用的所有外部字体、图片必须来源于公司已采购的版权库或明确的免费可商用渠道。 3、设计作品需符合活动主题和客户特点，信息传达清晰，视觉效果吸引人，符合公司排版标准，内容无错漏。 4、与研学课程编辑确认手册内容，对本人编辑排版内容进行校对，内容无错漏。 5、每项设计任务需在接到需求后的 X 个工作日内 完成初稿，并根据反馈在 Y 个工作日内 完成修改。 6、每学期结束时业务对平面进行质量评价，分数≥85 分（总分 100）				
	团上用图	7、每次研学活动至少提供 X 张 高质量修图，图片需符合活动需求和设计风格，增强宣传材料的视觉冲击力和表现力。 8、图片直播需在活动当天实时提供，修图后的图片需在活动结束后 X 个工作日内 完成。				
	公司宣传设计	9、每年按计划完成规定数量的公司品牌形象的宣传设计工作，包括公司 LOGO 更新、VI 系统完善、宣传册、宣传海报、产品长图等。 10、设计作品需具有辨识度和吸引力，版权无侵权，符合公司定位和品牌理念。通过市场调研或客户反馈，品牌形象提升效果显著，满意度达到 90% 以上。 11、每项设计任务需在接到需求后的 X 个工作日内 完成初稿，并根据反馈在 Y 个工作日内 完成修改。				
	印刷成本核算	14、按照相关负责人要求及标准，按时保质保量的完成下印工作。 15、在公司供应商名录中选择，提供比价记录（至少两家）或历史同类项目成本对比，印刷成本控制在同规格印刷品合理范围内。 16、回团后于规定时间内在 3.0 系统中提交定制编辑项目的成本，填写规范、准确、及时。				

平面设计部 【平面设计】岗位说明书 (版本号: 20260225)

	素材整理 存档管理	17、 所有项目源文件及终稿必须按公司规定命名规则和目录结构，存入团队共享网盘/系统指定位置。 18、 团上设计排版内容必须保留源文件。 19、 按照图片存放标准完成整理存档工作，归档图片应当主题明确、主体突出、构图恰当、质量清晰、内容重复的保留一张最符合要求的。 20、 本人经办的印刷品及其他素材按公司要求整理存档，不得对外泄露或私自使用。 21、 每月底前完成当月设计素材的整理、归档和管理工作，确保素材库的及时更新和可用性。	
	其他	22、 按时间、结果要求完成交办工作。	
岗位权限			
任职资格	职业素养	1、 认同公司企业文化并贯彻执行。 2、 品德优良，遵纪守法，爱岗敬业，廉洁奉公，有版权意识。 3、 维护公司利益，办事认真细心，有责任感。 4、 具有较强的服务意识及团队合作精神。 5、 有持续的学习精神，保持对新知识、新技能的学习热情，不断提升自己的专业素养。 6、 适应旺季加班、日常外出考察等工作，有较强的抗压能力。	
	专业技能	1、 具备较强的审美能力、视觉呈现的设计能力。 2、 熟悉设计规则常识，灵活合法使用版权素材。 3、 熟练使用 PS、ID、AI 等设计排版软件。 4、 具备较强的沟通能力，可以快速准确理解设计需求，以结果为导向积极灵活反馈，呈现的结果符合设计要求。	
	工作经验	从事相关设计工作 2 年以上经验；	
	学历、 职业资格证书	艺术设计类专业本科及以上学历	
岗位收入	月度	工资	1、 基本工资+本职岗位津贴+交通津贴+通讯津贴+本企业工龄工资+其他-个人缴存部分（养老、医疗、失业、住房公积金）-个人所得税； 2、 加班工资（国家法定节假日当天加班，按 3 倍日基本工资发放）
		考勤奖金	3、 考勤奖；
		绩效奖	4、 月度工作绩效考评； 5、 部门奖励
		计件奖金	6、 团上印刷品设计制作按件计奖金
	年度	加班工资	7、 当年度的存休未在次年春节前后安排倒休的，发放加班工资。
		年终奖	8、 根据企业当年经营情况及员工本人当年工作表现，享有年终奖。
岗	社会保险及公积金	1、 社会保险（养老、医疗、失业、工伤、生育） 2、 住房公积金； 3、 入职满一个自然年享有补充医疗保险；	

平面设计部 【平面设计】岗位说明书 (版本号: 20260225)

位 福 利	过节福利	3、 春节 4、五一劳动节 5、十一国庆节
	休假福利	6、 国家法定节假日 7、本企业工龄 1 年以上享有相应天数的带薪年假；
	免费工作三餐	8、 公司食堂提供的工作餐：早餐、午餐、以及加班餐；
	工会活动	9、 全年工会组织的活动（电影、工会集体活动等）； 10、 员工家属优惠旅游；
	党团活动	11、 全年公司党支部组织的党团活动；
	职业培训、讲座	12、 设计软件专业课程及技能培训。

本人确认以上《岗位说明书》的相关内容，并已在培训期间进行了全面的学习和理解，承诺按照相关要求完成工作任务，若未达到上述要求视为不符合公司录用条件，公司有权解除劳动关系。

本人签字：_____ 签字日期：_____年____月____日

岗位级别标准表

序号	岗位名称	岗位级别标准				
		一级	二级	三级	四级	五级
1	平面设计	1、2 年以上平面设计工作从业经验； 2、能独立完成简单排版（如研学手册基础页、单页海报），符合基础设计规范（字号、间距、对齐）； 3、掌握 PS/AI 基础操作（抠图、调色、图层管理），可执行修图指令； 4、对印刷成本有初步认知（如纸张克数、尺寸与价格关联）。 5、独立完成基础设计任务（如单页海报、手册内页），需求方一次性确认率≥85%。 6、确保所有设计文件使用公司正版字体与素材，版权合规率	1、2 年以上平面设计工作从业经验，有研学相关设计工作经验； 2、可独立完成整套物料设计（如 60P 以内研学手册排版），视觉风格统一，并能根据反馈在≤2 轮内修改完成。 3、熟练使用 ID 进行多页文档排版，掌握出血线、拼版等印刷知识； 4、能根据活动主题调整设计元素（如色彩搭配、图标延展）； 5、确保所有设计文件使用公司 正版字体与素材 ，版权合规率 100%。 6、有较好的沟通能力，能通过沟通明确模糊需求（如将“高大上”转化为具体风格	1、3 年以上平面设计工作从业经验，2 年以上研学相关设计工作经验； 2、主导复杂项目全流程（如标书设计+印刷交付），平衡视觉效果与成本，在项目中能提供 2 种以上成本/风格方案 供选择，辅助决策； 3、能建立品牌 VI 基础应用规范（如 LOGO 组合形式、主视觉延展）； 4、建立或大幅优化 部门设计素材库/规范 ，并推动团队成员使用； 5、有良好的沟通能力和团队协作能力，更深入参与业务工作，主动预判需求痛点； 6、平均需求修改次数≤2 次/项目；	1、4 年以上平面设计工作从业经验，3 年以上研学相关设计工作经验； 2、主导完成 年度品牌视觉升级 专项，并输出标准化视觉包； 3、通过工艺或供应商优化，实现负责项目 年度平均印刷成本 同比下降≥5%； 4、设计素材库数字化管理（搭建云端共享系统，设置版权预警机制）； 5、有较强的沟通能力，推动设计标准流程化（如制定《研学物料设计清单》）； 6、平均需求修改次数≤2 次/项目； 7、具备培养初级设计师能力，输出	1、5 年以上平面设计工作从业经验，4 年以上研学相关设计工作经验； 2、主导完成具有 产品化潜力 的设计项目（如 IP 形象、周边产品体系），并推动落地； 3、创新设计盈利模式（如研学周边产品设计标准化输出）； 4、建立行业设计标准（如制定《研学手册无障碍阅读设计指南》）； 5、有优秀的沟通能力，可建立常态化沟通机制，系统性减少协作摩擦；协调外部资源完成大型项目； 6、平均需求修改次数≤1 次/项目； 7、通过数据反推设

平面设计部 【平面设计】岗位说明书 （版本号：20260225）

		100%。	提案)；有较好的服务意识和团队协作意识； 7、熟悉印刷工艺， 经手项目的印刷成品重大错误 （如文字、色差） 率为 0。	7、跨部门协作时能输出专业建议（如向课程部解释设计对用户阅读体验的影响）。	方法论工具（如《研学场景配色方案库》）。	计优化，形成具有企业特色的系统化设计产品； 8、输出的 设计方法论或模板 ，被其他业务部门或项目组采纳使用。
--	--	-------	---	---------------------------------------	----------------------	--